

EL DISEÑO EN ESPAÑA

MEMORIA ILUSTRADA

El libro *Pioneros del diseño gráfico en España* y la exposición *Grafistas* reivindican a una generación esencial de artistas españoles. Del toro de Osborne a los anuncios de Cruz Verde, estas imágenes son recuerdos imborrables grabados en nuestra memoria colectiva.

Texto: RUBÉN ROMERO. Fotos de: EMILIO GIL, DISEÑADOR



Protege Lanas y Pielas

POLLIL

CRUZ VERDE

1948. ARTIGAS.
"La imagen del Pollil es un perfecto resumen de la España del estraperlo y del racionamiento".

1930



1930. GIRALT MIRACLE. "En esta época, antes de la Guerra Civil, todavía no existía una industria de diseño gráfico propiamente dicha".



1930. GIRALT MIRACLE.
"En su trabajo para el desinfectante Zoo, el diseñador se muestra como un precursor en el empleo del aerógrafo".

1940



1940. GARCÍA FALGÁS.
"Acababa de finalizar la Guerra Civil y empezaba el diseño gráfico".



1942. DOMÈNECH.
"Fijense en el precio: ¡cómic a una peseta!".



1944. PRIETO.
"Magnífica combinación de dos técnicas, como son la del aerógrafo y la de las tintas planas".



1947. MARTRA.
"Este cartel refleja la ingenuidad de la época, con un eslogan publicitario inspirado en la poesía de Bécquer. Obviamente, el diseñador era mejor que el copy".

Un morlaco de 4.000 kilos y 150 metros cuadrados se recorta contra el cielo de España; alejada de las carreteras, su silueta no puede faltar en cualquier tienda de *souvenirs* españoles. El trabajo de Manolo Prieto para una bebida alcohólica es, sin duda, el referente más popular e internacional del diseño gráfico español, pero ni mucho menos el único. Trabajando sobre la obra del genial andaluz, el también diseñador y docente Emilio Gil comprendió que era hora de hacer justicia a un puñado de profesionales de la publicidad, la industria editorial o el cartelismo que han modelado nuestra manera de ver y experimentar el mundo.

SACANDO PUNTA AL LÁPIZ

Los trabajos de Daniel Gil para la mítica editorial Alianza o para la muy yeyé discográfica Hispavox; los entrañables anuncios de calcetines Jorigu de Josep Pla-Narbona, o las ilustraciones para ese foco de talento que fuera *La Codorniz* de Fermín Garbayo son algunos de los deliciosos trabajos recopilados en el libro *Pioneros del diseño gráfico en España* por Emilio Gil. Todos ellos (y muchos más) podrán verse, hasta abril de 2012, en la exposición *Grafistas. Diseño gráfico español 1939-1975*, en el Museo Nacional de Artes Decorativas de Madrid, cuyo comisariado corre a cargo del propio Gil. El mérito de estos >

⊕ 1950



1954. ARTIGAS. "Nestlé fue de las primeras marcas en recurrir a los concursos para renovar su imagen campaña tras campaña".



S/F. ARTIGAS. "Hasta algo tan identificado con EE UU como la Coca-Cola es susceptible de tener un toque hispano".



1955. ARTIGAS. "Este cartel pertenece a la época suiza de su autor. Fue de los primeros en ser reconocido internacionalmente".



1956. PRIETO. "Esta es la versión original del célebre toro, con la tipografía rotulada".

⊕ 1960



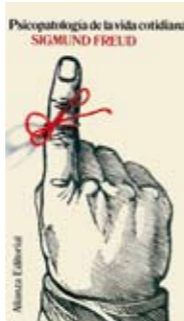
1961. PRIETO. "Aunque solo se le recuerde por el toro, Prieto tuvo una completísima trayectoria. La silla le da a esta imagen un toque de gran modernidad".



1963. MORADELL. "Los carteles anunciadores del Día del Libro son un buen termómetro de la originalidad del grafismo español".



1967 ARTIGAS. "En este cartel destacaría el valor del color, cómo ilumina una tinta plana con los recursos de las tintas gráficas".



1966. DANIEL GIL. "En su producción de portadas para la editorial Alianza, Gil trabajó a menudo con el concepto de objeto encontrado de Duchamp".

> profesionales es doble si tenemos en cuenta las difíciles circunstancias en las que tuvieron que trabajar. Se iniciaron en el oficio en la posguerra, en un momento en el que los límites de la profesión todavía estaban por definir, y en un contexto político especialmente impermeable a la influencia de los modos y vanguardias externos. Una gráfica que se repite en varios autores es la del anuncio de leche condensada, un producto tan ligado a la carestía del momento que deviene una metáfora de las condiciones laborales de los artistas. A pesar de ello (o quizás precisamente por ello), su trabajo es tan personal que muchos de ellos (como Josep Artigas o Joan Pedragosa) vivieron su particular *fuga de cerebros* a paraísos del diseño como Suiza.

Su trabajo no fue meramente plástico. Muchos se convirtieron con el tiempo en maestros de maestros, impartiendo clases, y llevaron >



S/F. ARTIGAS. "Es notable la influencia del diseñador Paul Rand en la ejecución de las mangas de la camiseta y de las pesas en esta imagen, que es la segunda versión para el concurso *Un concentrado de energías*".



S/F. GARBAYO. "El humor aplicado al diseño tiene aquí uno de sus mejores ejemplos, con influencia del autor Saul Steinberg".

AYER Y HOY DEL PAPEL A LA PANTALLA

Se declara fan de Artigas, de Prieto "y sus ilustraciones en la revista *Novelas y cuentos*" o de Cruz Novillo, responsable, entre otras obras, de las portadas del anuario de *El País* (a la derecha). Eugenio González Cabanillas, director de Arte de *El País Semanal*, lleva toda una vida combinando diseño y periodismo: "En nuestra revista la ilustración tiene cada vez más peso". En la parte negativa, a Eugenio le preocupa, sobre todo, la tiranía de la tecnología. "El ordenador ha deshumanizado el diseño gráfico: se traslada a los recursos informáticos por falta de creatividad. Cuando inicio el planteamiento de un reportaje, siempre hago los bocetos en papel para después pasarlos al ordenador. Tenemos que utilizar las nuevas tecnologías en su justa medida", concluye.



1970 +



1971. **SANTAMARÍA.** "Destaca en este diseño el magistral empleo del color en la utilización de las tintas gráficas".



GIL Y FORNAS: "Ambos tuvieron vidas paralelas en lo profesional: trabajaron para sendas discográficas (Hispavox y Edigsa) en los años sesenta y, una década más tarde, para editoriales (Alianza/Edicions 62)".

> a cabo una gran labor intelectual. A través de sus obras, el lector revive varias décadas de la historia de España, de la autarquía al desarrollismo hasta las puertas de la transición, y cómo el diseño gráfico ha corrido paralelo a la construcción de la sociedad de consumo. Así, por ejemplo, para el pintor Luis Mayo, el anuncio de Polil de Josep Artigas que ocupa la portada del libro va mucho más allá de su incontestable placer estético: "Con un icono comercial rentable es capaz de resumir la sociedad española de la posguerra, su tono de voz, sus aspiraciones y temores: hasta su olor".

Tanto *Pioneros del diseño gráfico en España* como *Grafistas. Diseño gráfico español 1939-1975* son, en definitiva, proyectos esenciales no solo por lo que cuentan, sino por lo que muestran que falta por contar. Es un primer paso hacia la necesaria elaboración de una historia rigurosa sobre el diseño gráfico, una disciplina tan ninguneada académicamente hasta fechas recientes como relevante en nuestra vida cotidiana. P

Grafistas. Diseño gráfico español 1939-1975 | Hasta abril de 2012 | Museo Nacional de Artes Decorativas. Montalbán, 12. Madrid | Tel. 915 326 499 | mnartesdecorativas.mcu.es

Pioneros del diseño gráfico en España, de Emilio Gil. Introducción a cargo de Anna Calvera | Editorial Index Book | indexbook.com

RENFE: DISEÑO SOBRE RAÍLES



1958-1960
Vicente Gómez



1971-1972
Juan Toribio



1983-1984
Cruz Novillo



2000
Estudio Cruz Novillo



2005
Interbrand

Como no podía ser de otra manera, el diseño de marca de Renfe no ha quedado fuera de la evolución del mismo. En la exposición *Grafistas* se puede apreciar el desarrollo de su logo como ejemplo de comunicación institucional. De la modernidad del diseño de Vicente Gómez, que refleja la pantalla de televisión, al trabajo de Juan Toribio, en el que ya se plasma el dinamismo de la marca representada. La historia de la imagen de Renfe resume de alguna manera la del diseño gráfico en España.



1971. **GARBAYO.** "Fue uno de los componentes originales del Grupo 13. Tanto el anuncio de Lotería Nacional como el de la Jefatura Central de Tráfico (s/f) son magníficos ejemplos de la aportación del diseño a la comunicación institucional".

